

Efectos Moderadores de la Edad y el Tamaño del Negocio en la Relación entre la Capacidad Dinámica de Absorción, las Actividades de Innovación y el Desempeño: Un Estudio desde la Perspectiva de Género del Empresario Aplicado a las MiPymes Turísticas de Cali, Colombia

Francisney Vera Jaramillo^{1*} , Edgar Julián Gálvez Albarracín¹ , Alexander Zúñiga Collazos¹ 

Resumen: El sector turístico de Cali, Colombia es fundamental para el desarrollo de la ciudad, aunque ha tenido recientemente crisis, originadas principalmente por la pandemia de Covid-19 y protestas sociales, ha venido en proceso de lenta recuperación y altibajos debidos a un ambiente político y económico cambiante. En dicho contexto este estudio tiene por objetivo analizar cómo la capacidad dinámica de absorción (CDA) y las actividades de innovación (ACTINN) afectan el desempeño (DE), el papel moderador que juega en ello la edad, el tamaño de la empresa y el género del empresario y sus posibles diferencias significativas en las MiPymes del sector turístico de Cali.

Los análisis realizados a 378 empresas, mediante ecuaciones estructurales con mínimos cuadrados parciales (PLS-SEM) y el análisis multigrupo revelan que tanto la capacidad de absorción (CDA) como las actividades de innovación (ACTINN) tienen un impacto significativo en el desempeño empresarial (DE). Sin embargo, la edad y el tamaño de las empresas no influyen en estas relaciones. Se encontraron diferencias significativas en la relación entre ACTINN y DE, moderadas por el género del empresario, mientras que la relación entre CDA y DE no mostró diferencias en las MiPymes turísticas de Cali, Colombia. Estos hallazgos tienen importantes implicaciones teóricas y prácticas para los responsables de políticas, la academia y los empresarios de las MiPymes turísticas de Cali.

Palabras claves: MiPymes; Capacidad de Absorción; Actividad de Innovación; Desempeño; Turismo y Género.

Abstract: Title: *Moderating effect of age, business size and gender of the entrepreneur on the relationship between dynamic absorption capacity, innovation activity and performance in tourism SMEs in Cali, Colombia.*

The tourism sector of Cali, Colombia is fundamental for the development of the city, although it has recently had crises, mainly caused by the Covid-19 pandemic and social protests, it has been in the process of slow recovery and ups and downs due to a political environment and changing economic. In this context, this study aims to analyze how dynamic absorptive capacity (DAC) and innovation activities (ACTINN) affect performance (DE), the moderating role played by age, company size and gender of the entrepreneur and its possible significant differences in 378 MSMEs in the tourism sector of Cali.

The analysis carried out using partial least squares structural equations (PLS-SEM) and multigroup analysis reveal that both absorptive capacity (CDA) and innovation activities (ACTINN) have a significant impact on business performance (DE). However, the age and size of the companies do not influence these relationships. Significant differences were found in the relationship between ACTINN and DE, moderated by the gender of the entrepreneur or manager, while the relationship between CDA and DE showed no differences in tourism MSMEs in Cali, Colombia. These findings have important theoretical and practical implications for policy makers, academia and entrepreneurs of tourism MSMEs in Cali.

Keywords: SMEs; Absorptive capacity; Innovation activity; Performance; Tourism and Gender.

Submitted: September 2, 2024/ Approved: October 21, 2024

Introducción

El desempeño empresarial (DE) puede ser medido a través del nivel de consecución de objetivos tales como el desarrollo de nuevos productos, la eficiencia en los procesos, la productividad y la rentabilidad Burlea-Schiopoiu et al. (2023). Según Quinn y Rohrbaugh (1983) debe

ser considerado desde enfoques o modelos de análisis que revisen asuntos o factores internos como la gestión de la información y la comunicación, la estabilidad, el control interno y externos como la flexibilidad, la preparación para el crecimiento y la adquisición de recursos; racionales como la productividad y la eficiencia; y del talento humano como la cohesión y la moral del personal.

(1) Universidad del Valle, Colombia.

*Autor de correspondencia: francisney.vera@correounivalle.edu.co

Por otro lado en Colombia las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) turísticas juegan un papel fundamental en la economía, pues aportan el 4,8% al PIB nacional y el 5,5% del empleo (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo -MINCIT, 2022).

La ciudad de Cali pertenece al departamento del Valle del Cauca y está ubicada en el suroccidente de Colombia, es reconocida por sus expresiones artísticas, gastronómicas, patrimoniales y musicales, lo que la convierte en un destino turístico atractivo. En 2023, la ciudad recibió 1.204.708 turistas según el Sistema de Información Turística Regional del Valle del Cauca (SITUR) y fue destacada como la capital del turismo cultural en Latinoamérica en los World Travel Awards (WTA) 2022.

A diferencia de otros destinos colombianos como el Eje Cafetero, Bogotá o Medellín, Cali cuenta con una ubicación privilegiada, cerca de los imponentes Farallones y las cordilleras Central y Occidental, lo que la hace rica y diversa. Además, con más de 565 especies de aves, es ideal para desarrollar diversos tipos de turismo como el ecológico y de conservación ambiental SITUR, (2023).

Comparado con América Latina, Colombia se considera un destino turístico emergente, con 2.589.689 visitantes no residentes entre enero y mayo de 2024, lo que significa un aumento del 8,4 % respecto al año 2023. Este crecimiento es reflejado también en Cali, que recibió 952.380 turistas en el mismo periodo, de los cuales 123.418 fueron visitantes internacionales (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo -MINCIT, 2024).

Por otra parte, el Foro Económico Mundial, en su informe de 2024 sobre el Índice de Desarrollo en Viajes y Turismo, revela que Brasil, Chile, México y Argentina están entre las economías con mejor desempeño en turismo de América Latina. Por su parte Colombia ocupa el quinto lugar, destacándose por su papel en actividades naturales, culturales y no lúdicas, aunque con oportunidades de mejora en infraestructura y servicios. En contraste, Ecuador y Venezuela presentan cifras desfavorables en cuanto a visitantes debido a la deficiente calificación en recursos, políticas y condiciones propicias para realizar turismo.

Para Cali el turismo es gran dinamizador económico y social, en el año 2020 se presentaron restricciones de movilidad por la pandemia del COVID-19 y en el 2021 ocurre un estallido social; como consecuencia el 47% de las empresas cerraron y el sector presentó una pérdida de más de 18.000 puestos de trabajo. A pesar de ello entre los años 2022 y el 2023 el sector tuvo una recuperación con aumentos en un número de empresas de alojamiento y de alimentación del 4,2%, del 8,7% en los ingresos nominales en las agencias de viaje y del 45,9% en servicios de transporte turístico.

En octubre del año 2024, Cali es sede de la cumbre mundial de la biodiversidad (COP16) y se espera que lleguen 12.000 viajeros de 190 países, junto con organizaciones y grupos civiles. Este evento centrado en temas del medio ambiente enfocados a la protección de la biodiversidad es una oportunidad para mostrar la riqueza natural del territorio,

promocionar destinos y visibilizar al sector turístico (Fontur,2024). La participación de visitantes podría generar aproximadamente 21 millones de dólares y atraer inversión internacional para infraestructura y empleo (Fontur,2024).

Teniendo en cuenta que Barney, (1991), Grant (1995) y Teece, (2019) plantean que los recursos y CD ayudan a las empresas a ajustarse a nuevas realidades y favorecen su supervivencia y DE, que la CDA ha demostrado tener efecto positivo sobre el DE (Ferreira et al., 2020), que estudios como los de Gálvez-Albarracín et al. (2016) señalan que la innovación impulsa el rendimiento de las MiPymes (Bibi et al., 2020), es pertinente determinar cómo en un entorno inestable como el actual, las ACTINN y el uso de CDA influye en el DE las MiPymes turísticas de Cali, asimismo el papel moderador de la edad, el tamaño del negocio y el género del empresario.

Hasta el momento las relaciones señaladas han sido estudiadas por Zúñiga-Collazos et al. (2020) pero no en la ciudad y sector de interés de este artículo que tiene por objetivo contribuir a llenar dicho vacío de información, respondiendo las siguientes preguntas de investigación: ¿Qué relación existe entre las ACTINN, la CDA y el DE de las MiPymes del sector turístico en Cali, Colombia? ¿Modera el tamaño y la edad de la empresa, las relaciones anteriormente señaladas? ¿Existen diferencias significativas en las relaciones anteriormente señaladas moderadas por género del empresario?.

Este estudio está estructurado de tal manera que primero presenta la literatura revisada y plantea las hipótesis correspondientes, luego señala la metodología empleada, en seguida el desarrollo del tema que incluye los resultados y su discusión, y finalmente las conclusiones, implicaciones y limitaciones.

Revisión de literatura y desarrollo de hipótesis

Conceptos como las CDA, ACTINN y DE han sido aplicados en estudios previos sobre turismo. Por ejemplo Zúñiga-Collazos et al., (2020) mostraron que las empresas del sector turístico en Medellín, Colombia que desarrollan las CDA, mejoran su DE en términos financieros y en su crecimiento organizacional. Por su parte Camisón y Monfort-Mir (2012) y Nieves y Haller (2014) estudiaron las ACTINN en la industria turística, confirmando que las actividades, que se desarrollan al interior del negocio están impulsadas por fuerzas externas y determinaciones internas y se hace necesario una comprensión precisa para poder actuar en un contexto adecuado y lograr un buen DE. Además, Hjalager et al., (2018) demostraron que existen ciertas brechas en el desarrollo de las ACTINN que limita el crecimiento del turismo, posiblemente debido a las diferencias entre las expectativas del servicio de los clientes potenciales y sus patrones de gasto, lo que podría explicar parte del fenómeno que afecta el DE.

Capacidad dinámica de Absorción (CDA) y Desempeño (DE)

La CDA es la capacidad para adquirir y gestionar el conocimiento, proporcionando ventajas competitivas a las empresas a través de cuatro actividades esenciales: adquisición, asimilación, transformación y e

xplotación (Zahra y George, 2002). La primera, se relaciona con aprender y desarrollar nuevos conocimientos dentro de la organización. Para la asimilación de conocimiento es necesario el trabajo conjunto entre los miembros de la organización y así lograr procesos de aprendizaje efectivos. Asimismo la creatividad, la comunicación y una buena actitud hacia el cambio permiten a los colaboradores compartir información de mejora en pro de mejores resultados (Contreras et al., 2021).

La transformación de conocimiento, como tercera actividad que ayuda a crear ventajas competitivas, incluye el desarrollo de las rutinas internas que permiten armonizar el conocimiento existente con uno nuevo, para influir en el DE del negocio (Xie et al., 2018). En cuanto a la explotación del conocimiento la literatura demuestra que la competencia entre las empresas obliga a que esto suceda a través de actividades internas altamente coordinadas que permiten aumentar el DE en los negocios (Contreras et al., 2021).

Para la aplicación de las cuatro capacidades antes discutidas, los empleados deben recibir por parte de la gerencia, una orientación clara de cómo hacerlo ya que se convierten en los protagonistas del proceso que busca afectar positivamente los resultados empresariales (Hassani et al., 2022). Así, la CDA se relaciona y tiene efecto con el DE en la empresa (Tang et al., 2021). De igual modo, en el sector del turismo las MiPymes dependen del conocimiento externo (grupos de interés y tecnologías que recopilan información sobre las experiencias de los usuarios) y es efectivo en cuanto se asimila y se transforma en el interior de las organizaciones, permitiendo crear estrategias que influyan positivamente en su DE (Cruz et al., 2021).

Hasta ahora, la relación entre las CDA y el DE, como se ha mencionado, ha sido estudiada, pero no en la ciudad y sector específico de esta investigación y se tiene como propósito contribuir a llenar esa brecha de información para avanzar en el conocimiento sobre la gestión de las MiPyme turísticas de Cali, Colombia. Con base a los argumentos presentados, se plantea la siguiente hipótesis:

H1: La CDA tiene una relación significativa con el DE en la MiPymes del sector turismo de Cali, Colombia.

Efecto moderador de la edad entre la CDA y el DE en las MiPymes turísticas.

Estudios previos sugieren que las empresas más maduras aplican su conocimiento mediante el aprendizaje organizacional, lo que afecta su DE (Papíková y Papík, 2022). Asimismo, los negocios con estructuras organizativas de mayor edad tienen un alto potencial para explotar las CDA, apoyándose en la productividad y la acumulación de talento humano con habilidades de gestión que se desarrollan con el tiempo (Arrighetti et al., 2021). Aunque, datos contrarios como los de Yin et al., (2022) argumentan que las MiPymes más jóvenes pueden aprovechar nuevos aprendizajes rápidamente debido a su necesidad inmediata de mejorar resultados y crecer en el mercado.

Un estudio de Cattani et al.,(2024) confirma que el 7,9% de las empresas con menos de tres años muestra un potencial moderado en CDA, mientras que las empresas de más de diez años lo aumentan en veintiséis puntos. Otra investigación en España señala que las empresas multinacionales con mayor trayectoria pueden aprovechar diversas fuentes de conocimiento global, incrementando su competitividad. En consecuencia, entre más antigua es la empresa, mayor será el uso de las CDA y su impacto en el DE (Rodríguez et al.,2024). A partir de la literatura revisada, se formula la siguiente hipótesis:

H2: La edad de la empresa modera la relación entre las CDA y el DE en las MiPymes del sector turístico de Cali, Colombia.

Efecto moderador del tamaño entre la CDA y el DE en las MiPymes turísticas.

En relación con la moderación del tamaño de las MiPymes, la literatura muestra resultados contradictorios. Algunos autores consideran que las grandes empresas, al tener más recursos, implementan más conocimiento que las micro y pequeñas (Van Lieshout et al., 2021). Estudios como los de Pandey et al., (2023) y Naylor et al., (2023) realizados en Noruega, Chile, Reino Unido, Canadá e Islas Faro, principales productores mundiales de salmón en el océano Atlántico entre el 2000 y el 2020, han revelado que las empresas acuícolas de mayor tamaño poseen una mayor capacidad de adquirir nuevos conocimientos y tener un mejor DE. Esto le permite aumentar la eficiencia operativa reduciendo costos en: producción, desarrollo tecnológico, marketing y logística lo que se traduce en precios competitivos para el consumidor. Asimismo, el tamaño modera la capacidad de asimilar mayor conocimiento para optimizar la adquisición de insumos y dominar la cadena de suministro, controlando la oferta del producto lo que le permite ejercer poder en el mercado y obtener un DE superior. Así, las empresas de mayor tamaño pueden invertir más en CDA y generar economías de escala para mejorar la productividad y alcanzar sus objetivos eficientemente (Yin et al., 2022, Barros-Contreras et al., 2022). No obstante, otras investigaciones señalan que las pequeñas empresas generan más CDA por su dinamismo (Ngurah et al., 2020). En ambos casos, debe considerarse la naturaleza de la actividad económica de la MiPyme al analizar sus resultados (Fors et al., 2021).

En el sector turístico, estudios previos demuestran que las MiPymes hoteleras de mayor tamaño acceden a conocimientos especializados, mejorando su DE (Camisón et al., 2020). Otro estudio en los servicios de alojamiento en Italia confirma que las nuevas técnicas y servicios protegidos por patentes benefician el DE en las grandes organizaciones (Succurro y Boffa, 2018). Dada las observaciones anteriores, se plantea la siguiente hipótesis:

H3: El tamaño de la empresa modera la relación entre las CDA y el DE en las MiPymes del sector turístico de Cali, Colombia.

Actividad de Innovación (ACTINN) y Desempeño (DE)

La innovación (ACTINN) constituye un factor clave para la competitividad de las MiPymes (Beltramino et al., 2020). A través de ella las empresas consiguen crecer de una manera rápida y obtener ventajas competitivas para ingresar, o permanecer en nuevos mercados (Bielínska y Hamerska, 2021).

La ACTINN pocas veces es disruptiva y se relaciona con la imitación o el mejoramiento de los modelos de negocio; en consecuencia, se convierte en un instrumento para obtener resultados y mejorar su DE (Rytkönen y Oghazi, 2022). En este sentido, las organizaciones deben adoptar conductas innovadoras para crear valor, predecir las principales tendencias de desarrollo y afectar su DE, de esta forma sobrevivirán a largo plazo en el mercado (Rytkönen y Oghazi, 2022).

Particularmente en el sector turismo, algunos estudios en servicios de alojamiento relacionan la estimulación de la ACTINN con la orientación hacia el mercado que mejora el servicio al cliente y afecta positivamente el DE financiero. De este modo, ese tipo de ACTINN se convierte en herramienta de diferenciación que genera ventajas competitivas y tiene impacto significativo en el DE (Pikkemaat et al., 2019).

Estos hallazgos han sido estudiados en diversas economías, sirviendo como ejemplos para que las empresas implementen acciones y logren cambios. Sin embargo, hasta la fecha, no se han encontrado investigaciones específicas donde se analice la ACTINN y su efecto en el DE en el contexto de Cali, Colombia. Por ello, esta investigación busca contribuir a llenar este vacío de información, aportando al avance en la gestión de las MiPyme turísticas de la ciudad. A partir de estos argumentos, se formula la siguiente hipótesis:

H4: Las ACTINN tienen una relación significativa con el DE en las MiPymes del sector turístico de Cali, Colombia.

Efecto moderador de la edad entre las ACTINN y el DE en las MiPymes turísticas.

La edad de una empresa se define generalmente por la cantidad de años que ha estado operando (OCDE y EUROSTAT, 2018). Estudios sugieren que la permanencia en el mercado mejora cuando las ACTINN tiene efectos en DE, especialmente en negocios más antiguos (Pellegrino, 2018; Anyadike y Hart, 2018). En este mismo sentido, una investigación con 47 empresarios agroindustriales del Cauca, Colombia confirmó una asociación positiva entre la antigüedad de la empresa y las ACTINN, particularmente en la transformación de procesos y, en menor medida en la gestión organizacional (Melo Torres, et al., 2024).

Por otro lado, algunas exploraciones en Etiopía y Colombia revelan que el setenta y siete por ciento de las MiPymes jóvenes presentan rezagos en la aplicación de las ACTINN relacionados con categorías como: equipamiento, conectividad, presencia web, comercio electrónico y redes sociales, afectando su DE (Sosa et al., 2021, Workú et al., 2024). No obstante, otros hallazgos confirman que las nuevas empresas tienen una mayor probabilidad de implementar innovaciones en productos debido a su flexibilidad, mejorando así su DE (Pellegrino y Piva, 2020;

Cucculelli, 2018). A partir de estas consideraciones, se propone la siguiente hipótesis:

H5: La edad de la empresa modera la relación entre ACTINN y DE en las MiPymes del sector turístico de Cali, Colombia.

Efecto moderador del tamaño entre las ACTINN y el DE en las MiPymes turísticas.

Investigaciones como las de Lara et al., (2023), destacan la relación entre el tamaño de la empresa, las ACTINN y el DE; mostrando que las de mayor tamaño tienden a ser más innovadoras debido a que poseen más recursos para asumir riesgos enfocados en la relación con sus clientes (Szuper, 2021). Asimismo, Mansour et al., (2024) analizó a 383 empresas no financieras y encontró que el tamaño de las empresas amplifica significativamente el efecto de las ACTINN en todas las operaciones de la sostenibilidad. Los resultados sugieren que la innovación enfocada en el ciclo de vida y la cooperación a largo plazo en la cadena de valor puede beneficiar a las empresas de mayor tamaño al aumentar la productividad, mejorar la imagen corporativa, evitar sanciones y facilitar la expansión a nuevos mercados, lo que incrementa su DE.

En contraste, las pequeñas empresas enfrentan mayores desafíos para innovar en productos y procesos debido a sus limitaciones, ya que los mercados financieros son menos accesibles y es poco probable que inviertan en maquinaria y tecnología (Aguilar y Otegi, 2018). Algunos estudios confirman que la celeridad en ACTINN y DE en MiPymes para abordar situaciones cambiantes depende de su interacción con universidades y el uso intensivo de la ciencia. Esto no parece afectar a las grandes empresas, que pueden financiar asesorías contratando consultores externos (Zhang et al., 2024, Garrido et al., 2024).

Por otro lado, la investigación sobre la industria turística en función del tamaño del negocio ha sido limitada debido a la falta de datos y los desafíos que presenta la diversidad de los pequeños negocios. Estas empresas predominan en el sector, su crecimiento y permanencia en el mercado están vinculados al desarrollo de las ACTINN (Elshaer et al., 2023). Partiendo de estos aportes, se formula la siguiente hipótesis:

H6: El tamaño de la empresa modera la relación entre las ACTINN y DE en las MiPymes del sector turístico de Cali, Colombia.

Algunos estudios como los de Kim et al., (2019), Kim y Choi, (2020) y Moura et al., (2019) han encontrado que CDA puede impulsar a las ACTINN ya que aumenta los registros de patentes, estimula la inversión y mejora el rendimiento financiero en empresas de occidente, Corea y la Unión Europea. Además, es importante señalar que, al interactuar y actuar como variables predictoras, también influyen en los resultados del DE.

Efecto moderador del género (GE) del empresario entre las ACTINN, la CDA y el DE.

En relación con esto, un estudio de Cabeza-García et al., (2021) con 231 empresas Europeas mostró que la participación de las mujeres en cargos directivos mejora el rendimiento empresarial, y este efecto se

potencia con el aumento de las ACTINN. De manera similar, Figueira et al., (2023) y Zaccone y Argiolas (2023) encontraron que los negocios conducidos por mujeres practican más la ACTINN abierta, mejoran el DE y superan a los dirigidos por hombres. Por otro lado, trabajos sobre turismo en 13 países del Caribe concluyen que las oportunidades para el GE femenino en puestos claves (alta gerencia o propietaria) son limitadas, lo que afecta el DE y la rentabilidad del negocio (Freund y Hernandez 2021).

Por otro lado, investigaciones como las de Marković et al.,(2022) encontraron que en Serbia no hay diferencias significativas entre organizaciones gestionadas por hombres o mujeres en el uso y desarrollo del conocimiento como parte de la CDA y su efecto en el DE. Por su parte Sarabi et al.,(2023) hallaron que la selección de directivos sin perspectiva de género mejora la adquisición de conocimiento y su impacto en el DE. Asimismo, Rehman et al., (2024) estudiaron a 300 directores ejecutivos de pyme en cinco provincias en China y examinaron el papel de la orientación al aprendizaje, la adquisición y gestión de conocimiento verde en el fomento del DE ambiental corporativo, y demostraron que las relaciones mencionadas son significativas, excepto lo relacionado con el GE.

A diferencia de las investigaciones mencionadas, estudios previos como los de Garcia et al.,(2017) y Salas-Arbeláez et al., (2018), realizados en Cali en los sectores de manufactura y tecnología, han mostrado que las Pymes dirigidas por hombres llevan a cabo más ACTINN y tienden a tener un mejor DE. En contraste, el Índice de Políticas para Pymes: América Latina y el Caribe de la OCDE et al., (2024), confirmó que las Pymes en Latinoamérica dirigidas por mujeres integran las ACTINN en sus estrategias empresariales para mejorar su DE. A partir de la revisión de literatura presentada, se propone la siguiente hipótesis:

H7: Existen diferencias significativas por GE del empresario, en las relaciones entre la CDA, ACTINN y DE en las MiPymes turísticas de Cali, Colombia.

Metodología de la investigación

En este estudio que es de tipo cuantitativo, la muestra fue tomada de manera aleatoria estratificada por subsector de actividad, buscando un nivel de confianza del 95%, un margen de error máximo del 5%. Para minimizar el riesgo de sesgo de selección, el peso porcentual de cada subsector es consistente con el que tiene en la población. De las 378 empresas que respondieron la encuesta, el 46% es de servicios de alimentación, seguido de alojamiento con 25%, agencias de viaje (24%) y transporte (5%).

La recolección de datos se realizó entre junio y diciembre de 2023 mediante la aplicación de un cuestionario telefónico, personal y en línea dirigidos a empresarios o gerentes de las MiPymes turísticas, así como a dirigentes gremiales en Cali. Además, se encuestó directamente en 6 eventos relacionados con el sector. Asimismo se empleó previamente diez pruebas pretest a empresarios para verificar la comprensión y adecuación del instrumento (Collins, 2003).

El cuestionario aplicado tuvo dos partes, la primera consulta los datos descriptivos de la empresa y sus directivas (edad, subsector, tamaño, género y nivel educativo, respectivamente), la segunda evalúa las variables latentes (ACTINN y CDA) y la variable observable (DE) del modelo planteado, utilizando para ello escalas Likert de 1 a 7, donde 1 significa un total desacuerdo y 7 un total acuerdo en relación con las afirmaciones planteadas sobre las variables abordadas.

En cuanto al consentimiento informado y la confidencialidad se incluyó en un párrafo de la encuesta la Ley de Protección de Datos Personales (Ley 1581 de 2012), la cual garantiza y protege el derecho de las personas a conocer, actualizar y rectificar la información recogida sobre ellas en bases de datos o archivos manejados en entidades públicas o privadas.

Por otro parte, los modelos de ecuaciones estructurales (SEM) se han vuelto comunes en la investigación del sector turístico (Usakli y Rasoolimanesh 2023). Existen dos enfoques de SEM: el SEM basado en covarianza (CB-SEM), que proporciona más información sobre el ajuste del modelo, y el SEM de mínimos cuadrados parciales (PLS-SEM), que muestra un alto poder predictivo basado en la varianza. Para este estudio, se utilizó el análisis estadístico mediante técnicas multivariadas (PLS-SEM) y el análisis multigrupo (MGA), con la intención de predecir diferencias significativas en las relaciones causales entre constructos, comprobar hipótesis y validar modelos teóricos, como lo describen Hair et al., (2019) y Sabol et al., (2023).

Medidas

Para el desarrollo del estudio se aplicaron las siguientes medidas:

Desempeño: es la variable dependiente, se usó la escala validada por Quinn y Rohrbaugh, (1983); la cual se divide en cuatro dimensiones: Desempeño interno, externo, racional y de talento Humano.

Capacidad dinámica de absorción: es una de las variables independientes que puede ser medida por medio de las actividades de adquisición de conocimiento, asimilación de la información adquirida con el conocimiento, transformación y explotación del conocimiento. Esta escala proviene de trabajos de investigación de Zahra y George (2002) y ha sido metodológicamente validada y contrastada empíricamente.

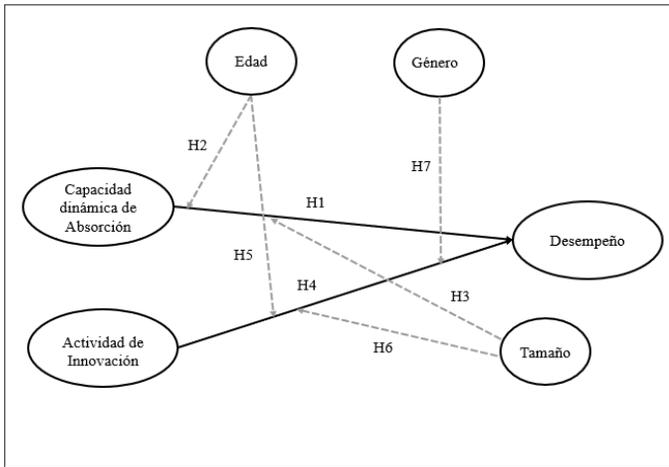
Actividad de innovación: variable independiente conformada y medidos por los ítems: innovación de productos, procesos, marketing y de gestión. Se basa en el Manual de Oslo (2018).

Variables moderadoras: se añaden al modelo teórico para observar sus posibles efectos sobre las relaciones centrales de análisis. El tamaño, la edad del negocio y el género del empresario son variables consideradas en la literatura por autores como Bibi et al., (2020) y pueden influir en la moderación en los estudios empresariales, por tanto, serán aplicadas a esta investigación.

Modelo propuesto

Los constructos que componen el modelo de la investigación en desarrollo son: Desempeño (DE), Capacidad Dinámica de Absorción (CDA), Actividad de Innovación (ACTINN) y para efectos de interacción entre las relaciones antes mencionadas y las variables moderadoras de Tamaño (TAM) y Edad del negocio (ED) y Género (GE) Véase en el Gráfico 1.

Gráfico 1
Modelo propuesto



Fuente: Elaboración propia con base en los datos recolectados en la investigación.

Resultados

Teniendo en cuenta la relevancia de las ponderaciones, los indicadores y la sólida base teórica previamente revisada se genera el Algoritmo de 5000 submuestras utilizadas en PLS para estimar las pruebas (Henseler et al., 2016).

Modelo de Medida

Con el propósito de analizar modelo de medida se genera la fiabilidad de los ítems y la consistencia interna de los constructos por medio de los coeficientes de Alfa Cronbach (α), la confiabilidad compuesta, la validez convergente (Hair et al., 2019).

Véase Tabla 1.

Tabla 1
Fiabilidad del ítem y consistencia interna del constructo

Ítems	Factor de carga	Alfa de Cronbach	Varianza media calculada (AVE)	Fiabilidad compuesta (rho a)	Fiabilidad compuesta (rho c)
CDA		0.904	0.986	0.856	0.981
ADQ1	0,88				
ADQ2	0,91				
ADQ3	0,94				
ASIM1	0,94				
ASIM2	0,95				
ASIM3	0,66				
ASIM4	0,95				
TRANS1	0,95				
TRANS2	0,95				
TRANS3	0,95				
EXPL0T1	0,95				
EXPL0T2	0,94				
EXPL0T3	0,93				
ACTINN		0.909	0.887	0.989	0.99
INNPROD 1	0,92				
INNPROD 2	0,95				
INNPROD 3	0,96				
INNPROD 4	0,92				
INNPROD 5	0,94				
INNPROC 1	0,95				
INNPROC 2	0,95				
DE		0.901	0.874	0.989	0.985
DE EXTERNO	0,94				
DE INTERNO	0,97				
DE RACIONAL	0,98				
DE RACIONAL	0,97				
DE TALENTO H	0,97				

Fuente: elaboración propia con base en los datos recolectados en la investigación. AVE >0.50, Fiabilidad compuesta >0.80 y Alfa de Cronbach (α) >0.70 (Hair et al., 2019).

Los indicadores de Alfa de Cronbach (α) revelan una consistencia interna de la escala en la investigación propuesta y cumplen con la condición de estar por encima de 0,70 (Hair et al., 2019). Del mismo modo la fiabilidad compuesta muestra los indicadores por encima del 0.80, es decir hay una buena dispersión de los datos. Referente al análisis del AVE, los resultados están sobre el umbral de 0,5 lo que indica que cada ítem representa un único constructo subyacente y cumple con su validez convergente.

Por otro lado, al verificar la validez discriminante, los resultados revelan que los ítems de este estudio son unidimensionales (Henseler et al., 2016), es decir los valores de Fornell-Larcker y heterotrait-monotrait (HTMT) están por debajo del nivel máximo de aceptación, según lo recomendado por Nitzl et al., (2016). Véase tabla 2.

Tabla 2
Validez discriminante

	Criterios Fornell- Larcker					HTMT				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
ACTINN	0,942									
CDA	0,858	0,925				0,872				
DE	0,767	0,756	0,964			0,777	0,769			
Edad	-0,029	-0,039	0,051	0,900		0,033	0,053	0,052		
Tamaño	0,185	0,147	0,154	0,175	0,900	0,186	0,145	0,156	0,175	

Fuente: elaboración propia con base en los datos recolectados en la investigación.

Estadísticos de ajuste

Una vez estimado el modelo de medida es necesario evaluar su calidad frente a los datos reales e identificar la diferencia entre los valores observados y los esperados (Hair et al., 2019). Los resultados indican que el valor de SRMR fue

de 0,071 y está por debajo de 0.08, de igual modo los valores de d_G y d_ ULS se encuentran en el intervalo de confianza < 95%, es decir la prueba para el ajuste del modelo es aceptada y cumple con los requisitos sugeridos por Henseler et al., (2016) como se ve en la Tabla 3.

Tabla 3
Ajuste del Modelo

	Modelo saturado	Modelo estimado	95%	99%
SRMR	0,071	0,052	0,078	0,097
d_ ULS	2,165	1,088	2,283	3,564
d_ G	1.195	0.953	1,515	1,849

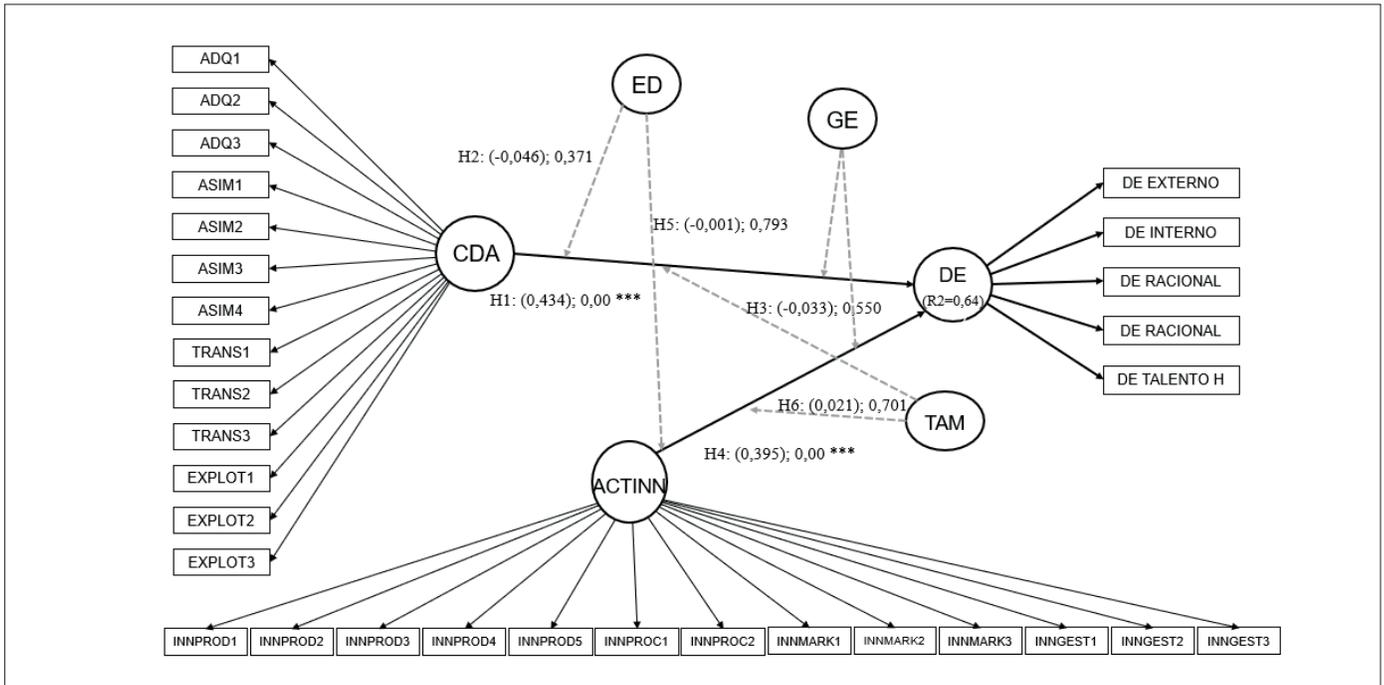
Fuente: Elaboración propia con base en los datos recolectados en la investigación. SRMR: raíz cuadrática media estandarizada (SRMR); dULS: discrepancia de mínimos cuadrados no ponderada; dG: discrepancia geodésica.

Asimismo, el análisis en PLS se procesó por medio de bootstrapping con 5,000 submuestras, revelando una relación positiva y un alto nivel de significancia (P-valúe de 0,000) entre los constructos y los ítems del modelo, así como entre las variables internas y externas (Hair et al.,

2019). No obstante, las variables moderadoras de edad y tamaño de la empresa no mostraron efectos de interacción, ya que sus valores superaron el umbral de 0.05. Véase Gráfico 2.

Gráfico 2

Resultados del modelo estructural



Fuente: Elaboración propia con base en los datos recolectados en la investigación. Coeficientes path (...); R² >0.10; ***p < 0.05 (Henseler et al., 2016).

El modelo estructural permite mostrar las relaciones entre los constructos, respaldado por la teoría que explica las relaciones de las hipótesis entre sí (Henseler et al., 2016). Para medir su capacidad de predicción fue necesario identificar el valor del coeficiente de determinación (R²=0,64) siendo este indicador mayor a 0,10, lo que demuestra que el 64% de los datos pertenecientes a la variable DE tiene un alto nivel explicativo.

Por otra parte, validar las hipótesis de esta investigación permite reflejar las condiciones empíricas del modelo propuesto (Henseler et al., 2016). Véase en la Tabla 4.

Tabla 4

Evaluación de los efectos y confirmación de las hipótesis

Hipótesis	Variables	Intervalo de confianza 5%-95%	T-Valor	P-Valor	F2	Resultados
H1	CDA -> DE	[0.171 – 0.510]	2.406	0.000***	0,434	Confirmada
H2	ED x CDA -> DE	[-0.237 – 0.058]	1.381	0.371	-0,046	No Confirmada
H3	TAM x CDA -> DE	[-0.208 – 0.170]	0.044	0.550	-0,033	No Confirmada
H4	ACTINN -> DE	[0.346 – 0.679]	3.832	0.000***	0,395	Confirmada
H5	ED x ACTINN -> DE	[-0.095 – 0.165]	0.866	0.793	-0,001	No Confirmada
H6	TAM x ACTINN -> DE	[-0.122 – 0.329]	0.033	0,701	-0,021	No Confirmada

Fuente: elaboración propia con base en los datos recolectados en la investigación. Valor de significancia ***p < 0.05 (Henseler et al., 2016).

De otro lado, para identificar la endogeneidad en el modelo fue necesario observar la correlación entre las variables endógenas y el término del error. Los resultados revelan que los valores de P valúe son mayores

a 0.05, en consecuencia se evidencia que la endogeneidad no está presente en esta investigación, lo que respalda la solidez de los efectos del modelo estructural propuesto. Véase a continuación en la Tabla 5.

Tabla 5

Evaluación de la prueba de endogeneidad mediante el enfoque de la cópula Gaussiana

Test	Constructo	Coefficiente Original	P value
Cópula Gaussiana test 1	GC (CDA) -> DE	0.083	0.535
Cópula Gaussiana test 2	GC (ACTINN) -> DE	0.143	0.265
Cópula Gaussiana test 3	GC (CDA) -> DE	-0.014	0.942
	GC (ACTINN) -> DE	0.152	0.422

Fuente: Elaboración propia con base en los datos recolectados en la investigación.

Según los resultados obtenidos en la tabla 4, esta investigación demuestra que la variable independiente CDA tiene una relación con la variable dependiente DE, lo que confirma la hipótesis H1 ($\beta = 0.000$; $p < 0,05$). En cuanto a la hipótesis H2, la edad del negocio no modera la relación entre CDA y DE, por lo que no se corroboró ($\beta = 0.371$; $p < 0,05$). Una posible explicación para este resultado es que la literatura presenta resultados mixtos y no es concluyente para esta relación. Para la hipótesis H3, el tamaño de las MiPymes turísticas de Cali no influye en la dirección ni en la fuerza de la relación entre CDA y el DE, por lo que tampoco se confirmó ($\beta = 0.550$; $p < 0,05$) Esto podría explicarse porque el proceso de absorción de conocimiento depende tanto de la habilidad del talento humano, como de la inversión en Investigación y Desarrollo, así como del uso o explotación de la propiedad intelectual, lo cual permite a todas las organizaciones aún las más pequeñas el desarrollo de proyectos o ideas que mejoren su DE (Horvat et al., 2019). En el caso de la hipótesis H4, los resultados la respaldan ($\beta = 0.000$; $p < 0,05$), indicando un efecto positivo entre la variable independiente ACTINN y la variable dependiente DE en las MiPymes turísticas de Cali. Las hipótesis H5 y H6 no fueron confirmadas, por lo que no se pudo demostrar los efectos moderadores de las variables edad y tamaño de la empresa en la relación entre ACTINN y DE ($\beta = 0.793$; $p < 0,05$) y ($\beta = 0.701$; $p < 0,05$). Esto podría deberse a que las MiPymes turísticas innovan independientemente de su edad y tamaño, mostrando

flexibilidad implementando novedades en sus atributos organizacionales y actividades estratégicas (Al Shammre et al., 2023).

Por otra parte, para confirmar los resultados de la H7 se desarrolla a continuación el análisis multigrupo.

Análisis Multigrupo: Diferencias por GE del empresario

Para llevar a cabo el análisis multigrupo, es necesario validar la calidad de los resultados aplicando el método de invarianza de medición de compuestos (MICOM) (Henseler et al., 2016).

Los resultados indican que la invarianza configuracional se logró en los grupos femenino y masculino, lo que indica que el tratamiento de los datos, los criterios de los algoritmos y los puntajes de distribución son idénticos. Además, los resultados de la invarianza composicional confirman que no existen diferencias en la composición de los constructos entre ambos grupos. En cuanto a la evaluación de la igualdad de los valores medios compuestos y las varianzas de los datos, estos fueron iguales, lo que permite avanzar con el análisis multigrupo (MGA). Véase Tabla 6.

Tabla 6

Evaluación de la invarianza de medición de compuestos por género del empresario (MICOM)

Modelo de medición	Evaluación de la invarianza composicional				Evaluación de la igualdad de valores medios compuestos y varianzas					
	Invarianza configurac	Original correlac	Valor p de permutac	Invarianza composicional	Valor p	Intervalo de confianza.	Igualdad Media	Valor p	Intervalo de confianza.	Igualdad de variación.
ACTINN	Verificado	1.000	0.071	Verificado	0.015	[-0.170-0.179]	Si	0.067	[-0.226-0.210]	Si
CDA	Verificado	1.000	0.654	Verificado	0.019	[-0.170-0.180]	Si	0.205	[-0.210-0.195]	Si
DE	Verificado	1.000	0.916	Verificado	0.049	[-0.168-0.160]	Si	0.248	[-0.218-0.189]	Si

Fuente: Elaboración propia con base en los datos recolectados en la investigación y la base teórica de Henseler et al. (2016).

En la tabla 7, se realiza el análisis que corre 5000 permutaciones, el cual evidencia diferencias significativas en algunas relaciones. Estos hallazgos respaldan algunas afirmaciones de la hipótesis H7 de esta investigación.

Tabla 7

Análisis Multigrupo (MGA) por GE del empresario

Modelo	Original (Género 1 femenino)	PLS-MGA P-Value	Original (Género 2 masculino)	PLS-MGA P-Value	Test P-Value	Paramét.	Hipótesis soportada
ACTINN -> DE	0.617	0.000	0.350	0.000	0.067		Yes
CDA -> DE	0.150	0.217	0.499	0.000	0.021		No

Fuente: Elaboración propia con base en los datos recolectados en la investigación y la base teórica de Henseler et al. (2016).

Los resultados indican que existen diferencias significativas en la relación entre ACTINN y su efecto en DE, moderado por el género del empresario en las MiPymes turísticas en Cali, Colombia (diferencia de trayectoria Femenino: 0.617; P valúe: 0.000 y diferencia de trayectoria Masculino: 0.350; P valúe: 0.000). De acuerdo con los resultados, sugiere que probablemente las MiPymes de turismo en Cali dirigidas por mujeres son más innovadoras que las gestionadas por hombres (Original Género 1 femenino: 0.617; Original Género 2 masculino: 0.350). En este contexto, Cabeza-García et al.,(2021) demostraron que la participación de mujeres en roles gerenciales es crucial para aumentar la innovación en el ámbito social y económico de los negocios. Otra novedad de este artículo es que investiga el papel de las mujeres en un sector con una alta masculinidad específica, pues se observó que el 61% de los empresarios que participaron en la encuesta fueron hombres.

En cuanto a la relación de CDA y DE moderada por el GE del empresario, se encontró que no existen diferencias significativas en las MiPymes del sector turístico en Cali, Colombia (diferencia de trayectoria Femenino: 0.150; P valúe: 0.217 y diferencia de trayectoria Masculino: 0.499; P valúe: 0.000). La lógica de este resultado podría indicar que las habilidades para explorar el conocimiento son gestionadas desde la dirección de igual manera por hombres y mujeres en las MiPymes turísticas de Cali y coincide con la literatura propuesta por Marković et al. (2022) quienes afirman que es clave generar habilidades de absorción del conocimiento para asegurar el avance de la estrategia empresarial y es imperativo estimular este proceso empoderando a los directivos tanto mujeres como a hombres para que participen activamente.

Discusión

Este estudio indica que las MiPymes turísticas de Cali tienen la capacidad de implementar acciones para absorber conocimiento y mejorar su DE. Esto es coherente con lo planteado por Teece, (2019) y Ferreira et al., (2020) quienes afirman que el desarrollo de las CD y el conocimiento permite a las empresas adaptarse mejor a los mercados cambiantes, generar valor comercial e incrementar su DE. Estos hallazgos se comparan con estudios de Zúñiga-Collazos et al. (2020) que demostraron la relación entre CDA y DE financiero en pequeñas y medianas empresas turísticas.

Asimismo, esta investigación valida la relación positiva entre ACTINN y el DE en las MiPymes turísticas de Cali y es comparable con estudios de Nieves y Segarra-Ciprés (2015), quienes argumentan que las actividades innovadoras en establecimientos turísticos están impulsadas por estímulos que mejoran los procesos y la gestión. Otras investigaciones, como las de Gálvez et al., (2016) y Beltramino et al., (2020) identifican ACTINN como una estrategia de reestructurar recursos, haciendo a las empresas más competitivas.

Por otra parte, no se pudo confirmar el efecto moderador de la edad en la relación entre CDA y DE. Estos efectos no fueron significativos posiblemente porque las MiPymes turísticas en Cali, independiente de su edad, se conectan con diferentes gremios que ofrecen oportunidades gratuitas para absorber conocimiento. Esto contrasta con estudios previos de Grazi y Moschella (2018) y Yin et al., (2022), que vinculan la edad de la empresa con diferentes formas de DE, así como con la literatura que presenta resultados mixtos y no concluyente sobre esta relación.

En cuanto a la relación de CDA y DE en las MiPymes turísticas, este estudio no confirmó el efecto moderador del tamaño de los negocios en Cali. Esto podría deber a que los negocios estudiados funcionan en una economía emergente, son vulnerables y están expuestos a cambios inesperados, lo que obliga a las empresas de todos los tamaños a explotar el conocimiento para enfrentar desafíos. Estudios empíricos, como el de Ruzzier, (2015), sugieren que las grandes empresas, con más recursos disponibles, pueden implementar más actividades de absorción del conocimiento, lo que las hace parecer superiores (Van Lieshout et al., 2021). No obstante, otros autores señalan que las micro y pequeñas empresas, debido a su naturaleza, adquieren conocimiento más rápidamente debido a la necesidad de generar resultados inmediatos (Ngurah et al., 2020).

De igual manera, no se identificó un efecto moderador de la edad en la relación entre ACTINN y DE en las MiPymes turísticas de Cali, probablemente porque, independiente de su tiempo en operación, estas unidades económicas deben continuamente crear o mejorar sus servicios para optimizar sus resultados, satisfacer las demandas del mercado y prosperar. Esto se alinea con investigaciones como las de Acemoglu y Cao (2015), quienes afirman que las empresas jóvenes implementan

más innovación en productos debido a su capacidad de respuesta. A su vez, las empresas más antiguas acumulan experiencia y conocimientos que les permiten innovar en sus procesos (Pellegrino y Piva 2018, Anyadike y Hart 2018).

Asimismo, no se encontraron efectos moderadores del tamaño del negocio entre ACTINN y DE, sugiriendo que las MiPymes turísticas de Cali innovan aparte de su tamaño para mantener o incrementar su cuota de mercado. Estudios indican que los negocios grandes suelen organizarse en sucursales más pequeñas para enfocarse en aspectos específicos que le ayude a conservar sus ventajas económicas y tecnológicas lo que le permite tener mayores atributos para desarrollar ACTINN (Elshaer et al., 2023; Szuper, 2021). Por otro lado, la literatura menciona que los pequeños negocios enfrentan diversas dificultades en cuanto al desarrollo de las ACTINN (Elshaer et al., 2023), aunque este no fue el caso en este estudio, posiblemente debido a que se desenvuelven en una cultura más emprendedora y propensa a asumir riesgos.

Por su parte, el análisis multigrupo reveló diferencias significativas por género de las MiPymes del sector turístico en Cali, Colombia. Los resultados sugieren que las mujeres empresarias implementan más actividades innovadoras en comparación con los hombres en estas MiPymes. Por otro lado, no se encontraron diferencias en la relación entre CDA y su efecto en DE moderado por el género.

Conclusiones

Esta investigación tenía por objeto analizar las MiPymes turísticas de Cali, Colombia, mediante un estudio empírico basado en la opinión de 378 empresarios o gerentes. Los hallazgos confirmaron una relación positiva y significativa entre los conceptos de ACTINN, CDA y su efecto en DE. Además, este estudio sugiere que las MiPymes estudiadas, independiente de su tamaño y antigüedad, pueden aplicar las ACTINN y las CDA para mejorar su DE. Esto aporta la teoría actual al demostrar que la flexibilidad y la adaptabilidad de las MiPymes puede compensar la falta de recursos que típicamente se asocia con las empresas más pequeñas y las jóvenes.

Asimismo, este estudio destaca las diferencias de género en el desarrollo de ACTINN, CDA y su efecto en DE y demuestra que las mujeres empresarias o gerentes en materia de ACTINN pueden llegar a ser más activas que los hombres, lo cual subraya la importancia de considerar el género en estudios futuros. Además es relevante para la industria ya que los líderes de los gremios turísticos y los responsables gubernamentales podrían incluir a más mujeres empresarias en el sector mediante políticas públicas o incentivos que faciliten la participación femenina en el ámbito gerencial.

Por otra parte, no se encontraron diferencias significativas por el género en relación con CDA y su efecto en DE, lo que indica que tanto hombres como mujeres promueven la explotación del conocimiento de manera similar para el desarrollo productivo de sus negocios.

En conclusión fomentar un entorno que apoye las ACTINN, el uso de CDA y la participación de la mujer en la gerencia fortalecerá el DE en las MiPymes turísticas locales. También impulsará el crecimiento económico, social y cultural en la región, posicionando a Cali y Colombia como destinos turísticos competitivos a nivel mundial. Además, este estudio tiene implicaciones prácticas, que proporciona una base sólida para la formulación de estrategias que impulsen la competitividad del sector estudiado en la región.

Implicaciones

Esta investigación tiene implicaciones significativas para la industria del turismo, proporcionando información que fortalece el ecosistema de las MiPymes y sugiere la creación de políticas gubernamentales para incentivar a empresarios o gerentes a invertir en programas de explotación de conocimiento, generación de nuevas ideas y participación activa del género femenino en tareas de alta gerencia por medio de subsidios, beneficios fiscales, programas de capacitación y creación de espacios para cooperar, mejorando así el acceso a financiamiento y la consolidación de redes empresariales. Estas medidas pueden ayudar a desarrollar nuevos negocios, atraer mercados y proyectar oportunidades de empleo que posiblemente impulsen el crecimiento económico y social en el contexto MiPyme. Asimismo los hallazgos de esta investigación sirven de sustento práctico para los empresarios y sus gremios públicos y privados, para la toma de decisiones en relación con acciones de apoyo, lo que aporta al desarrollo y consolidación del turismo en Cali, Colombia.

Además, este estudio apoya la literatura existente sobre las relaciones entre las ACTINN, las CDA, su efecto en el DE moderado por el género, y no por la edad o el tamaño de la empresa lo que contribuye a la generación de nueva evidencia empírica al realizar predicciones concretas sobre un modelo que contrasta diferentes variables teóricamente fundamentadas.

Limitaciones

Este estudio tiene algunas limitaciones que podrían ser abordadas en futuras investigaciones. Primero, al haber sido realizado en Cali y enfocado en el sector del turismo, afecta la generalización de los resultados. Esto sugiere la necesidad de investigaciones futuras en diferentes regiones y sectores económicos, con un enfoque en temas de género para destacar cualquier cambio significativo en los niveles de CDA, ACTINN y su efecto en DE. También se recomienda a los futuros investigadores examinar otras variables como la gestión sostenible, la innovación verde y el uso de la inteligencia artificial, que podrían mediar e influir en el DE en las MiPymes turísticas.

Bibliografía

Al Shammre, A. S., Alshebami, A. S., Ali Seraj, A. H., Elshaer, I. A., & Al Marri, S. H. (2023). Unleashing environmental performance: The impact of green entrepreneurial motivation on small enterprises. *Frontiers in Environmental Science*, 11, 1176804. DOI 10.3389/fenvs.2023.1176804

- Acemoglu, D., y Cao, D. (2015). Innovación de empresas entrantes y existentes. *Journal of Economic Theory*, 157, 255-294. <https://doi.org/10.1016/j.jet.2015.01.001>.
- Aguilar-Fernández, M. E., y Otegi-Olaso, J. R. (2018). Firm size and the business model for sustainable innovation. *Sustainability (Switzerland)*, 10(12). <https://doi.org/10.3390/su10124785>
- Anadike-Danes, M., y Hart, M. (2018). All grown up? The fate after 15 years of a quarter of a million UK firms born in 1998. *Journal of evolutionary economics*, 28, 45-76. <https://doi.org/10.1007/s00191-017-0549-x>.
- Arrighetti, L., Cattani, F., Landini, A. Lasagni, 2021. Work flexibility and firm growth: evidence from LEED data on the Emilia Romagna region. *Industrial and Corporate Change* 30 (6), 1516–1538. <https://doi.org/10.1093/icc/dtab028>.
- Barney, J. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99–120. <https://doi.org/10.1177/014920639101700108>
- Barney, J. B. (2021). The Emergence of Resource-Based Theory: A Personal Journey. *Journal of Management*, 47(7), 1663-1676. <https://doi.org/10.1177/01492063211015272>
- Barros-Contreras, I., Morales-Serazzi, M., Torres-Toukoumidis, A., y Palma-Ruiz, JM (2022). Knowledge Integration and Organisational Performance of Data Analytics in the Family Business. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 8 (3), 135. <http://dx.doi.org/10.3390/joitmc8030135>.
- Beltramino, N. S., García-Perez-de-Lema, D., y Valdez-Juárez, L. E. (2020). The structural capital, the innovation and the performance of the industrial SMES. *Journal of Intellectual Capital*, 21(6), 913–945. <https://doi.org/10.1108/JIC-01-2019-0020>
- Bibi, S., Khan, A., Qian, H., Garavelli, A. C., Natalicchio, A., y Capolupo, P. (2020). Innovative climate, a determinant of competitiveness and business performance in Chinese law firms: the role of firm size and age. *Sustainability*, 12(12), 4948. <https://doi.org/10.3390/su12124948>.
- Bielińska-Dusza, E., y Hamerska, M. (2021). Innovative activity of Polish enterprises – a strategic aspect. The similarity of NACE divisions. *Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation*, 17(2), 53–98. <https://doi.org/10.7341/20211723>
- Burlea-Şchiopoiu, A., Ogarcă, R.-F., Mihai, L.-S., y Drăgan, C. O. (2023). Tourism managers' perception of the impact of the emotional intelligence and resilience on organizational response to crisis. *Journal of Business Economics and Management*, 24(6), 1119–1140. <https://doi.org/10.3846/jbem.2023.20641>
- Cabeza-García, L., Del Brío, E. B., y Rueda, C. (2021). The moderating effect of innovation on the gender and performance relationship in the outset of the gender revolution. *Review of Managerial Science*, 15(3), 755-778. <https://doi.org/10.1007/s11846-019-00367-y>.
- Camisón, C., & Monfort-Mir, V. M. (2012). Measuring innovation in tourism from the Schumpeterian and the dynamic-capabilities perspectives. *Tourism management*, 33(4), 776-789. doi:10.1016/j.tourman.2011.08.012
- Camisón, C., Forés, B., Boronat-Navarro, M., y Puig-Denia, A. (2020). The effect of hotel chain affiliation on economic performance: The moderating role of tourist districts. *International Journal of Hospitality Management*, 87. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2020.102493>
- Cattani, L., Savoia, F., & Orlandi, L. B. (2024). The kind of things that money just can't buy: The role of potential absorptive capacity in enhancing firm-level employment growth. *Technological Forecasting and Social Change*, 208, 123646. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2024.123646>.
- Collins, D. (2003). Pretesting survey instruments: an overview of cognitive methods. *Quality of life research*, 12, 229-238.
- Contreras, F., Aldeanueva, I., Espinosa, J. C., y Abid, G. (2021). Potential and Realized Absorptive Capacity in Colombian Firms: The Mediating Role of the Organizational Climate for Innovation. *SAGE Open*, 11(4). <https://doi.org/10.1177/21582440211052549>.
- Cruz-Ros, S., Guerrero-Sánchez, D. L., y Miquel-Romero, M. J. (2021). Absorptive capacity and its impact on innovation and performance: findings from SEM and fsQCA. *Review of Managerial Science*, 15(2), 235–249. <https://doi.org/10.1007/s11846-018-0319-7>
- Cucculelli, M. (2018). Edad de la empresa y probabilidad de innovación de productos. ¿Importan la permanencia del director ejecutivo y la del producto?. *Journal of Evolutionary Economics*, 28, 153-179. <https://doi.org/10.1007/S00191-017-0542-4>.
- Elshaer, I. A., Azazz, A. M. S., y Fayyad, S. (2023). Green Human Resources and Innovative Performance in Small- and Medium-Sized Tourism Enterprises: A Mediation Model Using PLS-SEM Data Analysis. *Mathematics*, 11(3). <https://doi.org/10.3390/math11030711>
- Ferreira, J., Coelho, A., y Moutinho, L. (2020). Dynamic capabilities, creativity and innovation capability and their impact on competitive advantage and firm performance: The moderating role of entrepreneurial orientation. *Technovation*, <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2018.11.004>.

- Figueira, S., de Oliveira, R. T., Verreyne, M. L., Nguyen, T., Indulka, M., y Tanveer, A. (2023). Entrepreneurs: Gender and gendered institutions' effects in open innovation. *Industrial Marketing Management*, 111, 109-126. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2023.04.002>.
- Fors Connolly, F., Johansson Sevä, I., y Gärling, T. (2021). The Bigger the Better? Business Size and Small-Business Owners' Subjective Well-Being. *Journal of Happiness Studies*, 22(3), 1071-1088. <https://doi.org/10.1007/s10902-020-00264-2>
- Freund, D., y Hernandez-Maskivker, G. (2021). Women managers in tourism: Associations for building a sustainable world. *Tourism Management Perspectives*, 38, 100820. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2021.100820>.
- Gálvez-Albarracín, E. J., de Lema, D. G. P. y Maldonado-Guzmán, G. (2016). Effect of innovation on growth and performance of SMES in the Pacific Alliance. An empirical study. *Estudios Gerenciales*, 32(141), 326-335. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2016.07.003>.
- García Solarte, M., González Campo, C. H., & Murillo Vargas, G. (2017). Características de las pymes según la gerencia sea hombre o mujer: caso empírico de Cali. *Revista EAN*, (82), 147-164. <https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1648>
- Garrido-Moreno, A., Martín-Rojas, R., & García-Morales, V. J. (2024). The key role of innovation and organizational resilience in improving business performance: A mixed-methods approach. *International Journal of Information Management*, 77, 102777. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2024.102777>
- Grant, R. M., y Baden-Fuller, C. (1995). A knowledge-based theory of inter-firm collaboration. *Academy of management proceedings*, 17-21. <https://doi.org/10.5465/AMBPP.1995.17536229>.
- Grazzi, M., y Moschella, D. (2018). Small, young, and exporters: New evidence on the determinants of firm growth. *Journal of Evolutionary Economics*, 28(1), 125-152. <https://doi.org/10.1007/s00191-017-0523-7>.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., y Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2-24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Hassani, A., Al Halbusi, H. y El Gharbaoui, O. (2022). Turbulencia tecnológica y desempeño de la innovación: papel mediador de la capacidad de absorción en las pymes industriales. En la *Conferencia Internacional IEEE de 2022 sobre Gestión, Operaciones y Decisiones Tecnológicas (ICTMOD)*, 1-7, <https://doi.org/10.1109/ICTMOD55867.2022.10041884>.
- Henseler, J., Ringle, C. M., y Sarstedt, M. (2016). Testing measurement invariance of composites using partial least squares. *International Marketing Review*, 33(3), 405-431. <https://doi.org/10.1108/IMR-09-2014-0304>
- Hjalager, A. M., Kwiatkowski, G., & Østervig Larsen, M. (2018). Innovation gaps in Scandinavian rural tourism. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 18(1), 1-17. <https://doi.org/10.1080/15022250.2017.1287002>.
- Horvat, D., Dreher, C., & Som, O. (2019). How firms absorb external knowledge—Modelling and managing the absorptive capacity process. *International Journal of Innovation Management*, 23(01), 1950041. DOI: 10.1142/S1363919619500415
- Kim, C. Y., Lim, M. S., & Yoo, J. W. (2019). Ambidexterity in external knowledge search strategies and innovation performance: Mediating role of balanced innovation and moderating role of absorptive capacity. *Sustainability*, 11(18), 5111.
- Kim, J., & Choi, S. O. (2020). A comparative analysis of corporate R&D capability and innovation: Focused on the Korean manufacturing industry. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 6(4), 100.
- Lara, G., Arbussa, A., & Llach, J. (2023). Exploring the probability of firm cooperation in innovation: The role of technological intensity, knowledge intensity, and size. *Journal of Engineering and Technology Management*, 69, 101763. <https://doi.org/10.1016/j.jengtecman.2023.101763>
- Mansour, M., Saleh, M. W., Marashdeh, Z., Marei, A., Alkhodary, D., Al-Nohood, S., & Lutfi, A. (2024). Eco-innovation and financial performance nexus: does company size matter?. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 10(1), 100244. <https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2024.100244>
- Marković, M. R., Nikitović, Z., Somborac, B., Penjišević, A., y Vujičić, S. (2022). Integration of gender aspects into development of knowledge management system in the entrepreneurial organizations in Serbia. *JWEE*, (1-2), 154-169. <http://dx.doi.org/10.28934/jwee22.12.pp154-169>
- Melo, M. M., Jurado, J. M., y Melo, L. I. (2024). Innovación en la agroindustria de la guayaba en la Hoya del Río Suárez-Colombia. *Revista Venezolana De Gerencia*, 29(Especial 11), 69-86. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.29.e11.4>.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2022). Los servicios turísticos aportarían 45.000 millones de dólares al PIB en 2022, según estimaciones de Mincomercio. <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/servicios-turisticos-aportarian-45-billones-al-pib>. Consultado el 01 de julio de 2024.

- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2024) Colombia sigue registrando cifras positivas en llegada de turistas, al corte mayo de 2024. <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/colombia-cifras-positivas-llegada-turistas mayo#:~:text=Pie%20de%20foto%3A%20en%20los,internacionales%20un%2027%2C27%20%25>. Consultado el 14 de octubre de 2024.
- Moura, D. C., Madeira, M. J., Duarte, F. A., Carvalho, J., & Kahilana, O. (2019). Absorptive capacity and cooperation evidence in innovation from public policies for innovation. *International Journal of Innovation Science*, 11(1), 2-19. <https://doi.org/10.1108/IJIS-05-2017-0051>
- Naylor, R., Fang, S., Fanzo, J., 2023. A global view of aquaculture policy. *Food Policy* 116, 102422. <https://doi.org/10.1016/j.foodpol.2023.102422>
- Ngurah, G., Gunadi, B., Wiksuana, G. B., Bagus, I., Purbawangsa, A., y Rahyuda, H. (2020). Impact of Structural Capital and Company Size on the Growth of Firm Value through Financial Performance with Good Corporate Governance as a Moderating Variable: Property and Real Estate Business in Indonesia. *International Journal of Economics and Business Administration*. 8(4).
- Nieves, J., & Haller, S. (2014). Building dynamic capabilities through knowledge resources. *Tourism Management*, 40, 224-232. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2013.06.010>,
- Nieves, J., y Segarra-Ciprés, M. (2015). Management innovation in the hotel industry. *Tourism Management*, 46, 51-58. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2014.06.002>.
- Nitzl, C., Roldan J. y Cepeda G. (2016). Mediation Analysis in Partial Least Squares Path Modeling: Helping Researchers Discuss More Sophisticated Models. *Industrial Management y Data Systems*, 116(9), 1849-1864. <https://doi.org/10.1108/IMDS-07-2015-0302>.
- OCDE. (2018). Oslo Manual 2018: Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation, 4th Edition, The Measurement of Scientific, Technological and Innovation Activities, OECD Publishing, Paris/Eurostat, Luxembourg, <https://doi.org/10.1787/9789264304604-en>.
- ORGANIZATION FOR ECONOMIC CO-OPERATION AND DEVELOPMENT (OECD, 2024): "Índice de Políticas para Pymes: América Latina y el Caribe 2024"
- Pandey, R., Asche, F., Misund, B., Nygaard, R., Adewumi, O. M., Straume, H. M., & Zhang, D. (2023). Production growth, company size, and concentration: The case of salmon. *Aquaculture*, 577, 739972. <https://doi.org/10.1016/j.aquaculture.2023.739972>
- Papíková, L., y Papík, M. (2022). Capital intelectual y sus impactos en la rentabilidad de las pymes durante la pandemia de COVID-19. *Journal of Eastern European and Central Asian Research (JEECAR)*, 9 (3), 521-531. <https://doi.org/10.15549/jee-car.v9i3.894>.
- Pellegrino, G. (2018). Barriers to innovation in young and mature firms. *Journal of Evolutionary Economics*, 28, 181-206. <https://doi.org/10.1007/s00191-017-0538-0>.
- Pellegrino, G., y Piva, M. (2020). Innovation, industry and firm age: are there new knowledge production functions? *Eurasian Business Review*, 10(1), 65-95. <https://doi.org/10.1007/s40821-019-00129-6>.
- Pikkemaat, B., Peters, M., y Bichler, B. F. (2019). Innovation research in tourism: Research streams and actions for the future. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 41, 184-196. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2019.10.007>.
- Quinn, R. E., y Rohrbaugh, J. (1983). A Spatial Model of Effectiveness Criteria: Toward a Competing Values Approach to Organizational Analysis. *Management Science*, 29, 363-377. <https://doi.org/10.1287/mnsc.29.3.363>.
- Rehman, R. U., Ahmad, M. I., Belas, J., Battisti, E., y Santoro, G. (2024). Green learning orientation and corporate environmental performance: the mediation role of green knowledge acquisition-management and the moderating role of CEO-gender. *Journal of Knowledge Management*. <https://doi.org/10.1108/JKM-08-2023-0752>.
- Rodríguez-Gulías, M. J., Fernández-López, S., & Rodeiro-Pazos, D. (2024). Foreign knowledge sources and innovation: Differences across large and small and medium-size multinational enterprises (MNEs). *International Review of Economics & Finance*, 92, 741-757. <https://doi.org/10.1016/j.iref.2024.02.036>.
- Ruzzier, M., y Ruzzier, M. K. (2015). On the relationship between firm size, resources, age at entry and internationalization: the case of Slovenian SMEs. *Journal of business economics and management*, 16(1), 52-73. <http://dx.doi.org/10.3846/16111699.2012.745812>.
- Rytkönen, P. I., y Oghazi, P. (2022). Bringing innovation back in—strategies and driving forces behind entrepreneurial responses in small-scale rural industries in Sweden. *British Food Journal*, 124(8), 2550-2565. <https://doi.org/10.1108/BFJ-05-2021-0587>
- Sabol, M., Hair, J., Cepeda, G., Roldán, J. L., & Chong, A. Y. L. (2023). PLS-SEM in information systems: seizing the opportunity and marching ahead full speed to adopt methodological updates. *Industrial Management & Data Systems*, 123(12), 2997-3017. DOI 10.1108/IMDS-07-2023-0429

- Salas-Arbeláez, L., García-Solarte, M., & Azuero-Rodríguez, A. R. (2018). Género del gerente e innovación: Caso empírico en Pymes de Cali. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 8(2), 223-235. <https://doi.org/10.19053/20278306.v8.n2.2018.7962>
- Sarabi, Y., y Smith, M. (2023). Gender diversity and publication activity—an analysis of STEM in the UK. *Research Evaluation*, 32(2), 321-331. <https://doi.org/10.1093/reseval/rvad008>.
- Sistema de Información Turística de Cali. (2023). Capacidad instalada y percepción de la oferta turística de Cali en 2023. Santiago de Cali: SITUR.
- Sosa, E., Ferreira, L. S., & Campos, M. (2021). Information and communication technologies incorporation level in Colombian micro-enterprises. *International Journal of Globalisation and Small Business*, 12(4), 369-391.
- Szuper, K. (2021). Innovative Company Profile: Age, Size and Sources of Financing. *Scientific Papers of Silesian University of Technology. Organization and Management Series*, 2(153), 486-494. <https://doi.org/10.29119/1641-3466.2021.153.34>
- Tang, Y. M., Chau, K. Y., Hong, L., Ip, Y. K., y Yan, W. (2021). Financial innovation in digital payment with wechat towards electronic business success. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, 16(5), 1844-1861. <https://doi.org/10.3390/jtaer16050103>
- Teece, D. J. (2019). A capability theory of the firm: an economics and (Strategic) management perspective. *New Zealand Economic Papers*, 53(1). <https://doi.org/10.1080/00779954.2017.1371208>.
- Usakli, A., & Rasoolimanesh, S. M. (2023). Which SEM to use and what to report? A comparison of CB-SEM and PLS-SEM. In *Cutting edge research methods in hospitality and tourism* (pp. 5-28). Emerald Publishing Limited. <https://doi.org/10.1108/978-1-80455-063-220231002>
- Van Lieshout, C., Bennett, RJ y Smith, H. (2021). The British Business Census of Entrepreneurs and Firm Size, 1851-1881: New Data for Economic and Business Historians. *Historical Methods: A Journal of Quantitative and Interdisciplinary History*, 54 (3), 129-150. <https://doi.org/10.1080/01615440.2019.1707140>.
- Worku, A. T., Bayleyegne, Y. W., & Tafere, Z. B. (2024). Determinants of profitability of insurance companies in Ethiopia: evidence from insurance companies from 2011 to 2020 years. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*. <https://doi.org/10.1186/s13731-023-00357-1>.
- WORLD ECONOMIC FORUM. (2024): « Travel & Tourism Development Index 2024», mayo de 2024, World Economic Forum, In collaboration with the University of Surrey.
- Xie, X., Zou, H., y Qi, G. (2018). Knowledge absorptive capacity and innovation performance in high-tech companies: A multi-mediating analysis. *Journal of Business Research*, 88, 289-297. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.01.019>.
- Yin, C., Salmador, M. P., Li, D., y Lloria, M. B. (2022). Green entrepreneurship and SME performance: the moderating effect of firm age. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 18(1), 255-275. <https://doi.org/10.1007/s11365-021-00757-3>
- Zahra, S. A., y George, G. (2002). Absorptive capacity: A review, reconceptualization, and extension. *Academy of Management Review*, 27(2), 185-203, <https://doi.org/10.5465/amr.2002.6587995>.
- Zaccone, M. C., & Argiolas, A. (2023). Is a critical mass of women always enough to improve firm performance? The importance of the institutional context. *Corporate Governance: The International Journal of Business in Society*, 24(8), 1-21. <https://doi.org/10.1108/CG-02-2023-0058>
- Zhang, J. A., O'Kane, C., & Bai, T. (2024). How do university-firm interactions affect firm innovation speed? The case of Chinese science-intensive SMEs. *Research Policy*, 53(7), 105027. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2024.105027>
- Zuñiga-Collazos, A., Lozada, N., y Perdomo-Charry, G. (2020). Effect of absorption capacity acquired on organizational performance. *International Journal of Innovation Management*, 24 (05), <https://doi.org/10.1142/S1363919620500486>

