



**UNIVERSIDAD
ALBERTO HURTADO**
FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

**Diplomado en Gestión de la
INNOVACIÓN
Y LA TECNOLOGÍA**

Abril - Diciembre 2011
Santiago

6ª Versión

Doble Título con:



**UNIVERSITY OF
NOTRE DAME**

Presentación



El Diplomado en Gestión de la Innovación y la Tecnología es impartido desde 2006 por la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Alberto Hurtado en conjunto con el Mendoza College of Business de la University of Notre Dame.

University of Notre Dame fue fundada en 1842 en los Estados Unidos y tiene renombre a nivel mundial. Su programa MBA y los “Certificates” (Diplomados) que dicta su escuela de negocios figuran entre los mejores de su país, por lo cual es un privilegio entregar conjuntamente este Diplomado.

El Diplomado permite comprender la innovación como fenómeno clave del desarrollo en el Siglo 21, y a la vez adquirir conceptos y herramientas prácticas para actuar con eficacia en este contexto, ya sea desde las empresas, los servicios públicos o las organizaciones de conocimiento. La comprensión de la innovación es sistémica e integradora, abarcando la economía global, el sistema nacional de innovación, los sectores y clusters, las empresas, y las personas en sus diversos roles: emprendedor, innovador, ejecutivo, empresario o profesional. Los conceptos y herramientas provienen del nivel más avanzado en las ciencias de la gestión y abarcan temas como estrategia corporativa y estrategia competitiva, inteligencia competitiva, capacidad de innovación, cultura de innovación, conocimiento y gestión del conocimiento, tecnología, negocios tecnológicos, gestión de proyectos de innovación y varios más.

Objetivos del Programa

El objetivo del Diplomado en Gestión de la Innovación y la Tecnología es formar personas competentes para desempeñarse como ejecutivos, profesionales y empresarios en la sociedad y economía del conocimiento. El Diplomado les orientará y facilitará su aprendizaje para:

- Comprender los rasgos centrales de esta sociedad y las formas actuales de competitividad empresarial basadas en la innovación y la tecnología.
- Participar en la formulación de estrategias tecnológicas empresariales y en su alineamiento con las estrategias competitivas.
- Participar en la construcción de capacidades sistémicas de innovación, incluyendo culturas de innovación en las empresas y organizaciones.
- Comprender los procesos de desarrollo de tecnologías y de generación de negocios tecnológicos, y aplicar herramientas para su gestión eficaz.
- Desarrollar proyectos aplicados de innovación empresarial.
- Dominar el lenguaje de la innovación, abrir contactos profesionales y seguir profundizando su formación en este campo en lo sucesivo.

A Quiénes está Dirigido

El Diplomado está dirigido a ejecutivos y profesionales, que desde diversas áreas de acción y diversas responsabilidades pueden contribuir a impulsar la innovación en sus organizaciones y en el país. Específicamente se dirige a:

Empresas productivas de bienes y servicios (privadas y públicas): (a) Personal de áreas de investigación y desarrollo (I&D) que actúan directamente en este campo; (b) Gerentes Generales que requieran incorporar la gestión de la innovación y la tecnología en su organización, o potenciarla, de modo de mejorar su posición competitiva agregando valor a sus productos mediante la innovación; y (c) Personal de otras áreas funcionales, como operaciones, finanzas, marketing o recursos humanos, que deben prepararse para interactuar con los profesionales de I&D.

Empresas tecnológicas: Ejecutivos y profesionales de empresas cuyo negocio principal es la creación y comercialización de tecnologías, ya sea de procesos, productos, equipos, sistemas, etc.

Empresas de consultoría en desarrollo y gestión de tecnologías: Ejecutivos y profesionales prestadores de servicios relacionados con la gestión tecnológica tales como: evaluación de negocios tecnológicos, transferencia de tecnologías, diseño conceptual de nuevos productos y servicios, etc.

Empresas especializadas en la gestión y protección de la propiedad intelectual: Ejecutivos y profesionales especializados en temas de protección de la propiedad intelectual y patentamiento.

Instituciones tecnológicas: Personal que requiera comprender en profundidad y operar el proceso completo de gestión de la innovación y la tecnología, para interactuar y colaborar eficazmente con las empresas, y contribuir a su competitividad, en: (a) Institutos tecnológicos y universidades que desarrollan investigación con potencial de innovación productiva; (b) Centros de transferencia de tecnología; y (c) Incubadoras de empresas e instituciones similares.

Entidades de gobierno: Funcionarios que formulan u operan políticas públicas, nacionales y regionales, que requieran comprender en profundidad el proceso de gestión de la innovación y la tecnología, y la generación de competitividad nacional o regional, para prestar apoyo eficaz a empresas e instituciones tecnológicas, en: (a) Instituciones normativas; (b) Instituciones de fomento y financiamiento; y (c) Programas específicos de los diversos Ministerios y Gobiernos Regionales.

Entidades de financiamiento: Personal que requiera comprender en profundidad cómo se agrega valor y competitividad en los negocios tecnológicos, para evaluar proyectos de base tecnológica en forma pertinente, en: (a) Bancos y fondos de inversión; (b) Inversionistas de capital de emprendimiento o de riesgo; y (c) Grupos empresariales interesados en invertir a negocios tecnológicos.

Metodología de Trabajo y Evaluación

La metodología de enseñanza utilizada en este Diplomado es de tipo activo-participativa, propia del aprendizaje de adultos. Ésta pone énfasis en el aprendizaje a través de la aplicación de los conceptos y herramientas. Además, aprovecha la riqueza de las experiencias y conocimientos de los participantes quienes interactúan para profundizar en la comprensión de las materias estudiadas. Las clases consideran exposiciones de los profesores para abordar las temáticas y apoyar el proceso de reflexión de los participantes. Estas clases son complementadas con estudios de casos, talleres, presentaciones grupales por parte de los participantes, y el desarrollo de un proyecto aplicado de innovación empresarial. Durante el desarrollo de Diplomado se invitará a empresarios y ejecutivos de empresas con una destacada trayectoria en el ámbito de la innovación y desarrollo tecnológico a exponer sus experiencias y casos, ya que un elemento central del programa es la aplicación de los conceptos y herramientas aprendidas a situaciones reales de empresas y organizaciones, tanto chilenas como extranjeras. Los participantes recibirán en cada uno de los cursos, un completo y actualizado material de estudio.

Para aprobar el Diplomado, se debe cumplir con una asistencia mínima del 75% de las sesiones y aprobar cada una de sus asignaturas.

Diplomas Recibidos

Dado que este programa se dicta en modalidad de doble título, los participantes que hayan cumplido sus exigencias académicas recibirán dos reconocimientos. University of Notre Dame hará entrega de un "Certificate" en Gestión de la Innovación y la Tecnología, y la Universidad Alberto Hurtado, un Diploma en Gestión de la Innovación y la Tecnología.



Programa de Estudios



El Diplomado contempla cuatro tipos de actividades de aprendizaje, cuyos contenidos se detallan después de la presentación de la malla. Ellos son:

- **Cursos:** Actividades de carácter conceptual con evaluación. Incluyen ejercicios de aplicación de conceptos y presentación de experiencias por especialistas invitados.
- **Seminarios:** Actividades expositivas a cargo de especialistas.
- **Talleres:** Actividades prácticas, en que los alumnos abordan casos con la guía de un especialista.
- **Proyecto de Innovación Empresarial:** Actividad integradora y práctica, con evaluación, en que los alumnos desarrollan proyectos de innovación empresarial en grupos, y aprenden de los aciertos y errores de su propio grupo y de los demás.

La malla de cursos y actividades académicas que comprende el Diplomado es la siguiente:

| Curso 1 | Seminario 1 | Taller 1 | Proyecto |
|---|-----------------------------------|---|--|
| Innovación y Tecnología en la Sociedad del Conocimiento | El Sistema Nacional de Innovación | Creatividad e Ideas Innovadoras de Negocios | Desarrollo Grupal de un Proyecto de Innovación Empresarial |
| Curso 2 | Seminario 2 | Taller 2 | |
| Estrategia y Gestión de Innovación | Innovación Global | Inteligencia Competitiva y Vigilancia Tecnológica | |
| Curso 3 | Seminario 3 | Taller 3 | |
| Emprendimiento Innovador | Innovación Sustentable | Posicionamiento Competitivo | |
| Curso 4 | Seminario 4 | Taller 4 | |
| Sistemas y Culturas de Innovación | Propiedad Intelectual | Gestión del Conocimiento | |
| Curso 5 | | | |
| Gestión de Negocios Tecnológicos | | | |

Descripción de las Actividades de Aprendizaje

Curso 1: Innovación y Tecnología en la Sociedad del Conocimiento

El propósito de este curso es que los participantes reflexionen y comprendan las dinámicas competitivas del mundo globalizado de la actualidad y el rol protagónico que juegan en estas dinámicas el conocimiento y específicamente la tecnología y la innovación. La segunda parte del curso analiza como Chile se adapta (o debiera adaptarse) para participar en esta dinámica de modo de no quedar rezagado. Este curso está vinculado con los Seminarios “Sistema Nacional de Innovación” e “Innovación Global”.

Comprensión de los sistemas nacionales e internacionales de innovación en la sociedad del conocimiento.

- La sociedad del conocimiento
- La globalización
- Las nuevas tecnologías
- Sistema internacional de propiedad intelectual
- Innovación tecnológica a escala global
- La construcción de capacidades tecnológicas (país, industria, empresa)
- La construcción de competitividad (país, industria, empresa)
- Clusters sectoriales y competitividad

Conocimiento del sistema Tecnología – Innovación – Desarrollo, desde una perspectiva chilena

- El sistema Nacional de Innovación de Chile
- Los sectores y empresas globalizados
- Dinámica de los principales sectores chilenos
- Estrategia y políticas de innovación, tecnología y competitividad en Chile

Curso 2: Estrategia y Gestión de Innovación

El objetivo general del segundo curso es que los participantes adquieran los conocimientos para gestionar la innovación y la tecnología en la empresa en estrecho alineamiento con la respectiva estrategia empresarial. Para ello se analizarán desde los componentes de una estrategia tecnológica empresarial hasta los fundamentos de un sistema de innovación y los mecanismos y herramientas para su gestión. Se revisarán además las tendencias modernas en innovación con especial énfasis en los sistemas abiertos de innovación. Este curso está vinculado con el Taller “Inteligencia Competitiva y Vigilancia Tecnológica”.

- Gestión Estratégica de Empresas: Introducción
- Innovación y tecnología: Introducción y conceptos generales
- Sistemas nacionales de I&D
- Estrategia corporativa y redes de valor
- Alineamiento estratégico y estrategias tecnológicas

- Organización para la innovación en la empresa: aproximación sistémica
 - > Procesos centrales de gestión
 - > Habilitadores
 - > Procesos de apoyo
- Innovación en la empresa: de la innovación incremental a la innovación disruptiva
- Innovación colaborativa y sistemas abiertos
- Presentación y análisis de casos de empresas chilenas destacadas en innovación

Curso 3: Emprendimiento Innovador

Este curso está diseñado para mejorar la conciencia y la comprensión de los procesos requeridos para iniciar y gestionar un nuevo emprendimiento de negocios. Con este fin el curso estudiará la naturaleza y las demandas específicas de las empresas que comienzan. A lo largo del curso examinaremos: 1. Modos alternativos de identificar oportunidades de negocio; 2. Técnicas para analizar y evaluar oportunidades; y 3. Marcos de referencia para identificar recursos y restricciones. Estudiaremos además cómo facilitar la maduración de los nuevos emprendimientos hacia negocios que crezcan. Finalmente, examinaremos a los emprendedores como individuos y su rol en los negocios y en la sociedad. Este curso está vinculado con el Taller “Posicionamiento Competitivo”. Sus objetivos específicos de aprendizaje incluyen:

- Adquirir conocimiento y comprender conceptos relativos al emprendimiento
- Adquirir destrezas en el uso de técnicas de análisis de situaciones de negocios y de síntesis de planes de acción
- Identificar y estimular el impulso, talento y destreza emprendedora
- Deshacer el sesgo anti-riesgo de muchas técnicas analíticas
- Desarrollar empatía y apoyo para los aspectos particulares del emprendimiento
- Rectificar actitudes hacia el cambio

Curso 4: Sistemas y Culturas de Innovación

Este curso se orienta a mejorar la comprensión de la innovación, entendiéndola como un profundo proceso de cambio que tiene lugar en el sistema social que innova, sea este una empresa, una región, un país o una política pública. Es un proceso que modifica tanto las operaciones del sistema como su organización y su cultura. Esta comprensión sistémica u holística de la innovación evita simplificaciones y permite formar organizaciones y culturas capaces de generar un flujo continuo de innovaciones. El curso presenta un modelo conceptual para comprender lo señalado y da a conocer métodos y herramientas para llevarlo a la práctica, que se basan en la “participación fuerte” o co-creación del futuro por los actores relevantes. Este curso está vinculado con el Taller “Gestión del Conocimiento”. Los contenidos del curso incluyen:

- Pensamiento analítico y pensamiento sistémico
- Adaptación e innovación

- Introducción a la gestión del conocimiento
- La cultura en los sistemas sociales
- Simplificación y pensamiento complejo
- Participación débil y participación fuerte
- La gestión de la complejidad: Principios y herramientas
- El desarrollo: construcción de sistemas y culturas de innovación

Curso 5: Gestión de Negocios Tecnológicos

El objetivo central de este curso es que los alumnos adquieran competencias y dominen un conjunto de metodologías y herramientas aplicadas que facilitan el adecuado desarrollo de negocios tecnológicos. Este curso está vinculado con el Seminario “Propiedad Intelectual”. Algunos de los tópicos que cubre este curso incluyen:

- Emprendimiento tecnológico
- Matching tecnología / oportunidad / producto (PMT)
- Evaluación de negocios tecnológicos
- Financiamiento de proyectos tecnológicos
- Gestión de proyectos tecnológicos: definición del proyecto, formación del equipo, herramientas de gestión
- Metodologías para el desarrollo de nuevos productos al interior de las empresas
- Comercialización de tecnología
- Análisis de casos de gestión de proyectos tecnológicos
- Invitados de empresas destacadas (por ejemplo proyectos tecnológicos del IM2 y Drillco Tools)

PROYECTO: Desarrollo Grupal de un Proyecto de Innovación Empresarial

En forma paralela a las demás actividades de aprendizaje del Diplomado, los participantes deben realizar un trabajo en grupo, consistente en identificar, definir, formular y elaborar un proyecto distintamente tecnológico y de carácter innovador en el medio nacional, que sea potencialmente “bancable”. Las actividades contempladas permiten a los alumnos, a través de las oportunidades de innovación que ellos mismos generan, aplicar los conocimientos que van adquiriendo en el transcurso del Diplomado, así como también su propia experiencia profesional y laboral. De este modo, pueden adquirir conocimientos y experiencia sobre cómo gestionar la innovación y la tecnología en organizaciones chilenas.

El método de aprendizaje de esta actividad es esencialmente práctico. Se focaliza en la formulación de un proyecto de emprendimiento empresarial. El curso se inicia con un “Taller de Ideas Innovadoras de Negocio”. El nivel de elaboración del proyecto debe llegar al menos hasta un “Caso de Negocio” que sea viable financieramente, es decir que cumpla con las exigencias que normalmente solicitan los inversionistas e instituciones dedicadas al financiamiento de proyectos de innovación o emprendimiento. Si los miembros del grupo estiman que su proyecto es atractivo, pueden naturalmente presentarlo a fuentes de financiamiento de proyectos de innovación para llevarlo a la práctica.

El proceso de aprendizaje está concebido de manera tal que los demás cursos y actividades del Diplomado vayan contribuyendo gradualmente al cumplimiento de sus objetivos. Durante las distintas fases del proyecto, cada grupo recibe el apoyo de un profesor-tutor. Estas personas tienen la misión de orientar a los grupos de modo que estos logren una adecuada elaboración de sus respectivos proyectos. Todos los alumnos y profesores participantes en el curso firman un compromiso de confidencialidad.



Cuerpo Académico



Director y Profesor de Curso

ALFREDO DEL VALLE

- Ph.D. en Ciencias de la Gestión y Economía Aplicada, The Wharton School, University of Pennsylvania, Estados Unidos.
- M.A. en Economía, New York University, Estados Unidos.
- Ingeniero Civil de Industrias, P. Universidad Católica de Chile.
- Autor del modelo metodológico de Innovación Participativa, para la gestión de procesos de innovación de alta complejidad.
- Ha sido miembro y consultor de empresas, servicios públicos, universidades y organismos internacionales.
- Autor de 120 publicaciones en temas de innovación, energía y otros campos.

Profesor de Curso, University of Notre Dame

JAMES DAVIS

- Ph.D. en Planificación Estratégica, University of Iowa, Estados Unidos.
- MBA, Idaho State University, Estados Unidos.
- Profesor del Mendoza College of Business, University of Notre Dame. Distinguido como el mejor profesor de esa escuela en 1996, 1998 y 1999.
- Fundador del Centro de Emprendimiento Empresarial -Gigot Center- del Mendoza College of Business, University of Notre Dame, Estados Unidos.
- Áreas de investigación: emprendimiento empresarial, gobierno corporativo, alianzas estratégicas y toma de decisiones.
- Ha publicado en revistas científicas prestigiosas como Strategic Management Journal y ha formado parte del equipo editorial del Academy of Management Review.
- Consultor y expositor de renombre internacional sobre emprendimiento e innovación empresarial.

Profesores de Cursos y Proyecto

JUAN MANUEL GONZÁLEZ

- Master of Management Studies, Waikato University, Nueva Zelandia.
- MBA, Universidad de Chile-Tulane University.
- Ingeniero Civil Industrial, Universidad de Chile.
- Gerente Servicios Corporativos, Grupo de empresas Corona.

JORGE KATZ

- Ph.D. en Economía del Cambio Tecnológico, University of Oxford, Inglaterra.
- Licenciado en Economía, Universidad de Buenos Aires.
- Profesor visitante de SPRU -Science and Technology Policy Research - University of Sussex, Inglaterra.
- Ex Director del Departamento de Desarrollo Productivo de CEPAL.

MANUEL ANTONIO MANTEROLA

- Ingeniero Civil Electricista, Universidad de Chile.
- Postítulo ESAE en Administración de Empresas, P. Universidad Católica de Chile.
- Fundador y ex Presidente de la Asociación de la Industria Eléctrica-Electrónica de Chile AIE A.G.
- Socio principal de empresa Koncept de asesoría en gestión de innovación y tecnología, y desarrollo de negocios de base tecnológica.

JUAN CARLOS SALAS

- Ph.D. y M.Sc. en Ciencia de Materiales e Ingeniería Minera, Universidad de California, Berkeley.
- Ingeniero Civil Químico, Universidad de Chile.
- Ex Gerente General, IM2, Codelco Chile.
- Ex Gerente Regional para América Latina y Director de Investigación, AMIRA International Ltda.
- Gerente de Gestión de Innovación, Antofagasta Minerals S.A.

Profesores de Seminarios y Talleres, y Tutores de Proyectos

SERGIO AMENÁBAR

- Abogado de la Universidad Católica de Chile.
- Ex Presidente de la Asociación Chilena de Propiedad Intelectual y de la Asociación Interamericana de Propiedad Intelectual.
- Socio Mayor del Estudio Federico Villaseca en Santiago de Chile.
- Autor de diversos trabajos en la especialidad.

PATRICIA ANGUIA

- Ingeniero Agrónomo, Universidad Católica de Chile
- Diploma en Gestión de la Innovación y la Tecnología, Universidad Alberto Hurtado y University of Notre Dame
- Coordinadora programa PIA-PIPRA, Fundación para la Innovación Agraria
- Ex Asesora Subdirección Nacional, Oficina de estudios y Políticas Agrarias, ODEPA

JUAN BLAIMONT

- MBA, Universidad Alberto Hurtado.
- Filósofo, P. Universidad Católica de Chile.
- Consultor de empresas en desarrollo organizacional, gestión estratégica, desarrollo de procesos y sistemas de información.
- Gerente de Consultora Business Intelligence.

NICOLA BORREGAARD

- Ph.D. en Economía de Recursos Naturales, University of Cambridge, Inglaterra.
- M.A. en Economía, University at Albany, New York, Estados Unidos.
- Bachiller en Economía, Universität Würzburg, Alemania.
- Consultora nacional e internacional en medio ambiente e innovación sustentable.

MARIO CASTILLO

- Master of International Management, Thunderbird School of Global Management, Estados Unidos.
- MBA, Ilades/Loyola College in Maryland.
- Ingeniero Civil Industrial, Universidad de Chile.
- Ex Gerente de Inversión y Desarrollo de CORFO.
- Ex Director de Inversiones Tecnológicas de CORFO en Silicon Valley, California, Estados Unidos.

RAÚL GUROVICH

- Master of Science en Ingeniería, University of California, Berkeley, Estados Unidos.
- Ingeniero Civil, Universidad Federico Santa María de Valparaíso.
- Socio Director de Mekanix Ltda., empresa tecnológica y de proyectos de ingeniería mecánica para la minería, agroindustria, sector químico, celulosa y papel, manufactura y distribución.

CARLOS ORLANDI

- MBA, Universidad Alberto Hurtado.
- Ingeniero Civil Químico, Universidad de Chile.
- Gerente Técnico y de Desarrollo de ENAEX S.A. cargo que cubre las áreas de Investigación y Desarrollo, Transferencia Tecnológica y Desarrollo de nuevos productos.

IVETTE ORTIZ

- Ph.D. Universidad Politécnica de Cataluña, Barcelona, España. Post-grado "Gestión de la innovación y la tecnología en la empresa", Fundación Politécnica de Cataluña, Barcelona, España.
- Ingeniero Superior en Informática, Universidad Técnica Federico Santa María; título homologado por el Ministerio de Educación de España.
- Directora de IALE Tecnología, Viña del Mar, Chile.

JORGE TABOADA

- Ingeniero Civil Industrial, Universidad de Chile.
- Investigador visitante sobre Gestión del Conocimiento, Instituto de Tecnología y Gestión de la Construcción, Universidad de Karlsruhe, Alemania, 2008.
- Gerente General del Complejo Portuario Mejillones S.A., 2000-2007.
- Consultor Internacional, Kocks Consult GMBH, Koblenz, Alemania, 1996.

Especialistas Invitados 2006-2010 – Universidad Alberto Hurtado

ROLANDO CARMONA - Presidente de Drillco Tools

PATRICIO DE LA BARRA - Abogado, socio de Cooper y Cía.

ALFREDO DE LA QUINTANA - Gerente y Fundador, CONECTA Ingeniería

HELEN FELL - Ejecutiva Subdirección de Difusión y Transferencia Tecnológica, INNOVA CHILE

CRISTIÁN HERNANDEZ-CUEVAS - Director de Negocios, Fundación Ciencia para la Vida

VIVIAN HEYL - Ex-Presidenta de CONICYT

CARMEN IGLESIAS - Abogada, Jefa Departamento Jurídico de Propiedad Industrial, Ministerio de Economía

PATRICIO LAGOS - Fundador y Gerente General, IDT Ingeniería y Desarrollo Tecnológico S.A.

JAVIER MATHEU - Gerente General y Fundador, Arian Instruments

CHRISTIAN PACCOT - Fundador y Director Ejecutivo de Excelsys S.A., Fundador de WOODTECH S.A.

ALEJANDRO PADILLA - Gerente General y Fundador, Atentus.com

ALFREDO PIQUER - Presidente de Optimisa

MARIANO POLA - Gerente General y Fundador, Empresas Micrológica

MARIO RENDIC MUÑOZ - Gerente General y Fundador INESA, Fundador y accionista Fondo Emprendedores S.A.

JUAN CARLOS SALAS - Gerente de Gestión de Innovación de Antofagasta Minerals

PABLO SUÁREZ - Diseñador PUC, Fundador Mechanical Studio S.A.

OSVALDO URZÚA - Gerente de Clúster Minero de BHP Billiton

FLORENCIO UTRERAS - Secretario Ejecutivo de la Cooperación Latino Americana Avanzadas

Empresas e instituciones de los ex-alumnos del Diplomado GIT

Adveniat Ltda.
Agraria Sur Consultora
ARA WorleyParsons
Aquavita Consultores
Babar Consultores
Banco de Chile
Banco Estado
BankBoston
BBVA
Cía. Contractual Minera Candelaria
CIREN
CODESSER
Comisión Chilena del Cobre
Conecta S.A.
CONICYT
Consejo Nacional de la Cultura y las Artes
Convergía
Cortes y Aracena Cia. Ltda.
Cruz y Dávila, Consultores Ltda.
Digital Vision
DIPRES
DOT Diseño y Producción
Ejército de Chile
ENAEX S.A.
ENTEL S.A.
Ernst & Young
Fábrica de Papeles S.A.
Fondo de Cooperación Chile-Suecia
Fotográfica Latincolor
GTD Manquehue
Handels und Finanz AG Chile S.A
Incuba2
INDAP
Inmobiliaria Santa Ana
Inmobiliaria Santa Aurelia S.A
Innova Chile, CORFO
Instapanel S.A.
Johnson & Johnson
Laboratorio Bagó de Chile
Laboratorio Labser
Lhill's Pet Nutrition / Colgate Palmolive
Maquinarias León
Micrológica Innovación
Ministerio de Salud
Moneda Asset Management
Neosecure S.A.
Neuron Ltda.
Osram Chile Ltda.
Poder Judicial
Provectis
Rabobank
Rehue Administraciones
Sanofi Adventis
Semillas Pioneer Chile Ltda.
SENAME
Servibanca S.A.
Servitrans S.A.
Sigdopack S.A.
Sixbell
Sofruco Alimentos
Soleduc
Storvik S.A.
Subdere
Sun Microsystems
Superintendencia Servicios Sanitarios
Tecnocal
Tecnonáutica
Telefónica Chile
Telefónica del Sur
Universidad Alberto Hurtado
Universidad Católica de Chile
Universidad Católica de Valparaíso
Universidad Católica del Norte
Universidad Mayor
Universidad Técnica Federico Santa María, 3IE
Varnei Bus
Vespucio Norte Express
VTR

Información General



POSTULACIONES

Requisitos de Ingreso

- Poseer una licenciatura o un título profesional equivalente
- Experiencia laboral mínima de 5 años
- Entrevista con el Director del Programa

Antecedentes de Postulación

- Solicitud de admisión completa
- Currículum Vitae
- Foto digital

Período de Postulación

- Primer período: Hasta enero de cada año
- Segundo período: Hasta la primera quincena de marzo (sujeto a disponibilidad de vacantes)

Período de Clases: Abril a diciembre

Días y Horario de Clases: Las clases se realizarán cada tres semanas, los días viernes de 14:30 a 18:30 y los sábados de 9:00 a 18:00 horas

Vacantes: 35

Arancel Total: 110 UF

Horas de Clases: 150 horas

Forma de Pago y Descuentos

- Descuento por pago contado
- Cuotas mensuales
- 25% de descuento exalumnos Universidad Alberto Hurtado
- 10% de descuento a dos personas de una misma institución
- 15% de descuento a tres o más personas de una misma institución

INFORMACIONES E INSCRIPCIONES

Mail de Contacto: diposennegocios@uahurtado.cl

Teléfono de Contacto: (56-2) 889 7363 - (56-2) 889 7364

Dirección: Facultad de Economía y Negocios - Erasmo Escala 1835, Santiago Centro, Metro Los Héroes

Web: www.fen.uahurtado.cl